



Vita | Sebastian Tammer | digitaler umbruch

Design, UX/UI, CI/CD, Konzept

16515 Oranienburg

Berufserfahrung: Designer, Teamlead, Art Director, Creative Director

Stunden-/Tagessatz: Kann je nach Projektumfang variieren

Sprachkenntnisse: deutsch (Muttersprache) | englisch (verhandlungssicher)

Telefonnummer: 033016871093

Email: Info@digitaler-umbruch.de

Skills

Corporate Design, Designberatung und -Koordination, User-Interface (UI) & User Experience (UX) -Analyse, -Beratung, -Konzeption und -Design; Navigationskonzepte, Marktanalyse, Prototyping, Umsetzung

Design, UX, UI, CD, CI, Beratung, Konzeption, Prototyping und Marktanalyse für Unternehmen und als Spezialist für größere Agenturen.

Projekthistorie (recent)

Designberatung, Userexperience, Navigations- und Animationskonzept
(1000-5000 Mitarbeiter)

Transport und Logistik

05/2021 – 05/2022

Aufgabe:

- für einen mittelständischen Logistiker soll ein Design-Baukasten und ein Navigationskonzept erstellt werden
- dabei soll die Markenausrichtung neu interpretiert werden

Lösung:

- Design Benchmark
- diverse individuelle Ansätze um mithilfe von Animationen ein außergewöhnliches Nutzererlebnis zu erzeugen
- UX/UI-Design
- Animations- & Transitiondesign
- Modulare UI Elemente



- Prototyping
- Reinzeichnung & Vorlagenerstellung

Verwendete Tools: Adobe XD, Photoshop, Miro, Octopus, Microsoft Teams

UI/UX Design

(10-50 Mitarbeiter)

Energie, Wasser und Umwelt. Führender Branchenverband

10/2020 - 10/2021

Aufgabe:

- Migration von zwei Portalen in ein Neues – Navigationskonzept & UX/UI-Design
- Beide Portale sollen weiterhin erkennbar sein
- Wertigkeit erhöhen

Lösung:

- umfangreiche Analyse des Status Quo (über 3.000 URLs)
- Re-Design
- Modulare UI Elemente
- Prototyping
- Reinzeichnung und Vorlagenerstellung

verwendete Tools: Typo3, Mind-Map, Google Docs, Adobe XD, Photoshop

UX/UI-Design

(10-50 Mitarbeiter)

Wellnesshotels- und Resorts

08/2019 - 02/2020

Aufgabe:

- Koordinierung der Vorbereitung des Relaunches, konzeptionelle Arbeiten
- Re-Design
- Responsiveness, Mobile first

Lösung:

- Neues Designkonzept
- Konzeptioneller Seitenaufbau
- Modulare UI Elemente
- Verschiedene Seitentypen mit individueller Nutzerführung



- Navigationskonzept
- Leadengine
- Prototyping
- Reinzeichnung und Vorlagenerstellung
- Umsetzungscoordination

Tools: Photoshop, Adobe XD, Asana, Balsamiq

Zeitliche und räumliche Verfügbarkeit

Ich arbeite ausschließlich remote. Abstimmung über Teams, Jitsi, Zoom, etc.

Sonstige Angaben

Ich arbeite seit rund 20 Jahren sowohl auf Agentur- als auch auf Kundenseite als Verantwortlicher Designer in unterschiedlichen Branchen und Unternehmensdimensionen. Meine Schwerpunkte liegen dabei insbesondere auf den Bereichen UX/UI und Marke. Egal ob Analyse, Beratung, Konzeption oder die Koordination der Umsetzung – Ich habe die Erfahrung und das KnowHow Ihr Projekt erfolgreich zu begleiten.