



Vita | Julia Tammer | digitaler umbruch

# Projekt- & Contentmanagement, Social Media Marketing

16515 Oranienburg

Berufserfahrung: promovierte Biologin, Projektmanagerin

Stunden-/Tagessatz: Kann je nach Projektumfang variieren

Sprachkenntnisse: deutsch (Muttersprache) | englisch (verhandlungssicher)

Telefonnummer: 033016871093

Email: Info@digitaler-umbruch.de

---

## Skills

Projektmanagement & -koordination; allgemeines Contentmanagement, Social Media Marketing mit Content Konzeption, Planung & Umsetzung; inhaltliche Konzeption & Gestaltung, sowie praktische Durchführung von live Digital-Kursen & Video-Kursen; Medienproduktion (u.a. Grafiken, Fotos, Videos); Markt-, Potential- & Konkurrenzanalyse

---

Projekt- & Contentmanagement, Social Media Marketing

---

## Projekthistorie (recent)

Social Media Marketing

(1-10 Mitarbeiter)

Agentur

01/2022 – heute

Aufgabe:

- Für eine kleine Agentur sollen die verschiedenen Social-Media-Kanäle mit hochwertigem Content bespielt und dauerhaft betreut werden
- Dafür soll ein Konzept für den Content erstellt und die passenden Medien dazu gestaltet werden

Lösung:

- Konzeption und Planung Beitrags/Story-Content zu unterschiedlichen Themen für Facebook und Instagram
- Erstellung von Medien unterschiedlicher Art (Grafiken, Fotos, Clips, Videos)



- Wording und Texting
- Regelmäßige Konkurrenz- und Insights-Analyse
- Erstellung und Führung eines Redaktionsplans

Verwendete Tools: Canva, Photoshop, Scompiler, DaVinci Resolve, Meta Business Suite, Microsoft Office

---

Konzeption, Umsetzung & Durchführung digitaler live & Video-Kurse, inklusive Marketingstrategie

(1-10 Mitarbeiter)

Agentur

01/2022 - heute

Aufgabe:

- Für eine kleine Agentur sollen Inhalte für Video & auch live Online-Kurse zu ausgewählten Themen erstellt & umgesetzt werden
- Für den Vertrieb der Kurse soll zusätzliche eine Marketingstrategie entwickelt werden

Lösung:

- Konzeption & Ausarbeitung der Kursinhalte relevanter Themenbereiche, wie z.B. Canva Basic Kurs, SEO für Anfänger
- Erstellung und Umsetzung der Medien für die live & Video-Kurse: Erstellung Präsentation mit Grafiken, Text & Bildern; Aufnahme & Bearbeitung von Videomaterial; Erstellung ergänzender Handouts zu den Kurslektionen in schriftlicher Form
- Durchführung der einstündigen live Online-Kurse mit anschließender Frageunde
- Erstellung Marketingstrategien, inklusive Werbemittel & Zielgruppenanalyse
- Contentmanagement

verwendete Tools: Canva, Photoshop, DaVinci Resolve, SNIPPIT Software, Memberpress, Zoom, Microsoft Office

---

Contentmanagement & Updates

(1-10 Mitarbeiter)

Unternehmensberatung

10/2021 - heute

Aufgabe:



- Übertragung und Update von Blogbeiträgen auf der eigenen Webseite

Lösung:

- Contentmanagement

Tools: Wordpress

---

Projektmanagement, Potential-/Marktanalyse, Marketingplanung, Social Media Marketing

(1-10 Mitarbeiter)

Software

03/2019 – 06/2021

Aufgabe:

- Eine neu entwickelte Software soll auf dem Markt platziert werden
- Dazu soll ein Konzept & eine Strategie für das allgemeine Marketing, sowie Social Media Marketing, erstellt werden

Lösung:

- Allgemeines Projektmanagement
- Konkurrenz-, Potential-, Marktanalyse
- Ausgiebiges Testing & Vergleich mit ähnlicher Software
- Contentmanagement der Software eigenen Webseite
- Marketingplanung & Umsetzung
- Erstellung eines Pitch Decks für die Sponsorengewinnung
- Planung und Umsetzung Social Media Marketing für Facebook & Instagram

Tools: Wordpress, Scimpler, SNIPPIT Software, Microsoft Office

---

Promotion (Dr. rer. nat.)

Biologie

04/2014 – 07/2018

Aufgabe:

- Projektplanung, -koordination & -durchführung
- Feld- & Laborarbeit
- Datenmanagement, statistische Analyse & Interpretation
- Ausarbeitung und Verfassung wissenschaftlicher Artikel & Reviews



- Erstellung & Halten von Präsentationen, inklusive Poster, für Konferenzen, Seminare & Kurse
- Betreuung von Bachelor Studenten:innen und Hilfskräften
- Kursbetreuung & -durchführung

---

## Zeitliche und räumliche Verfügbarkeit

Ich arbeite ausschließlich remote. Abstimmung über Teams, Jitsi, Zoom, etc.

---

## Sonstige Angaben

Als promovierte Biologin habe ich nicht nur jahrelange Erfahrung in der eigenständigen Planung, Koordination und Umsetzung von Projekten, sondern auch in der Vermittlung von Wissen und teilweise komplexen Inhalten. Dafür setzte ich schon bereits seit meinem Studium auf einfache, aber informative, Grafiken, Schaubilder und Abbildungen, sowie prägnante Überschriften und Texte.

Mein Motto: Egal ob Wissensvermittlung, Produkte oder Dienstleistungen – Nur wer weiß, wie man moderne, digitale Werkzeuge einsetzt, kann mit dem richtigen Marketing jede Zielgruppe im Online-Universum erreichen!