



Vita | Norma Schmidt-Renner | digitaler umbruch

## Projektführung, Konzeption, Beratung

16515 Oranienburg

**Berufserfahrung:** Mediaplanung, Medienproduktion, Dialogmarketing, Senior-Kundenberatung, Projektleitung, Etatdirektion, Digital Product/Projekt/Service Owner, Konzeption und Beratung

**Stunden-/Tagessatz:** Kann je nach Projektumfang variieren

**Sprachkenntnisse:** Deutsch (Muttersprache) | Englisch (fließend)

**Telefonnummer:**

**E-Mail:** [nsr@digitaler-umbruch.de](mailto:nsr@digitaler-umbruch.de)

---

### Skills

Projektleitung, Projektmanagement, Projektplanung, Zeitmanagement, Servant Leader, Beratung & Konzeption, Website, (Re)Launch, Online-Kommunikation, E-Mail-Marketing, Social Media Marketing

---

Beratung und operative sowie administrative Betreuung von mittelständischen Unternehmen und Verbänden in der Online-Kommunikation, technische und inhaltliche Konzeption, Anforderungserhebung und -analyse, Priorisierung, Beratung UX und Design, Konzeption, Informationsarchitektur, Contentplanung und -aufbau, Projektführung inklusive externer Teams und Projektmanagement.

---



## Projekthistorie (recent)

Projektführung, Beratung, technische und inhaltliche Konzeption, Analyse, Informationsarchitektur und Struktur, Contentplanung, Budget- und Projektplanung (10-50 Mitarbeiter)

Energie, Wasser und Umwelt. Führender Branchenverband

10/2020 - 12/2021

Aufgabe:

- Migration von einem B2B- und einem B2C-Portal in ein Neues inklusive Domainumzug, Wireframing, Navigationskonzept & UX-Design
- strategisch wertvolle Inhalte sollen erhalten und unter Beibehaltung der B2B- und B2C-Ansprache sinnvoll integriert werden
- wichtige Keywordpositionen sollen erhalten bleiben
- Identifikation von Fokusthemen und Neuerstellung von Contents
- Projektleitung und Führung externer Teams und Dienstleister über den Gesamtzeitraum

Lösung:

- Zielgruppenanalyse, Persona-Entwicklung, Durchführung von Workshops
- Planung der Milestones, Erstellung Roadmap
- Umfangreiche Analyse des Content-Status Quo (über 3.000 URLs) inklusive Contentsammlung
- Technische und inhaltliche Planung für Umzug der bestehenden Portale auf dieselbe CMS-Instanz sowie das Aufsetzen des neuen Portals auf dieser CMS-Instanz unter der neuen Domain
- Steuerung des UX-Designs und der Backend- sowie Frontendentwicklung
- Inhaltliche Sortierung und neue Themenclusterung bestehender Contents und Identifikation fehlender Inhalte (Erstellung von Mindmaps zur besseren Visualisierung)
- Erarbeitung des Navigationskonzeptes unter Anwendung der neuen URL-Struktur
- Migration Contents

Verwendete Tools:

TYPO3, HTML5-Package, Mindmeister, MS Excel und Powerpoint, Google Docs und Google Sheets, Screaming Frog, Google Search Console, Matomo



Projektführung und -management, Beratung, technische, inhaltliche und grafische Konzeption, Produktentwicklung, Contentplanung, Budget- und Projektplanung (10-500 Mitarbeiter)

Energie, Wasser und Umwelt. Verbund führender Branchenverbände

03/2020 - 11/2020

Aufgabe:

- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung eines Content-Hub als Alternative zu einer bisher analog verlaufenden Preisverleihung
- Integration des Bewerbungsprozesses für verschiedene Preis-Kategorien und von Livestreams für Pitches sowie Preisverleihung
- Wireframing, Navigationskonzept & UX-Design
- Steuerung des UX-Designs und der Backend- sowie Frontendentwicklung
- Contentplanung und - umsetzung, Contentabfrage von nominierten Projekten
- Stete Aktualisierung und weiterer inhaltlicher Ausbau des Content-Hubs
- E-Mail-Marketing inklusive Versandbegleitung
- Social Media-Marketing
- Projektleitung und Führung externer Teams über den Gesamtzeitraum
- Koordination und Aussteuerung der verschiedenen Kundengruppen

Verwendete Tools:

Wordpress Elementor pro, HTML5-Package, HTML5, Mautic für Marketing-Automation und Bewerbungsformulare, Videotaxi, MS Excel und Powerpoint, Google Docs und Google Sheets, Screaming Frog, Google Search Console, Matomo

---



Projektführung, Beratung, grafische und inhaltliche Konzeption, Budget- und  
Projektplanung

(10-500 Mitarbeiter)

Energie, Wasser und Umwelt. Verbund zweier führender Branchenverband

07/2019 - 12/2019

Aufgabe:

- Redesign von fünf Websites aufgrund eines umfangreichen Markenrelaunches
- Umsetzung eines digitalen CD-Manuals zum Markenrelaunch
- Entwicklung und Umsetzung eines digitalen Markenquiz inklusive E-Mail-Marketing

Verwendete Tools:

TYPO3, Wordpress Elementor, Survey Monkey, Mautic für Marketing-Automation

---



Projektführung, Beratung, technische und grafische Konzeption, Budget- und  
Projektplanung

(10-500 Mitarbeiter)

Energie, Wasser und Umwelt. Führender Branchenverband

10/2017 – 06/2018

Aufgabe:

- Entwicklung eines Vergleichs-Tools zur energetischen und wirtschaftlichen  
Bewertung für Heizsysteme im Ein- und Mehrfamilienhaus, basierend auf  
Berechnungen aus einer Excel
- Integration eines Anmeldeprozesses
- Projektleitung und Steuerung des UX-Designs sowie der Backend- sowie  
Frontendentwicklung

Verwendete Tools:

MS Excel, Laravel

---

## Zeitliche und räumliche Verfügbarkeit

Ich arbeite gern remote, gelegentlichen Kundenbesuchen, auch über mehrere Tage,  
steht – je nach Projektdringlichkeit – nichts im Wege. In und um Berlin herum bin ich  
flexibel. Generell besteht Reisebereitschaft.

---

## Sonstige Angaben

Seit 2001 arbeite ich auf Agenturseite für unterschiedlich große Kunden, Verbände und  
Vereine. Die Schwerpunkte meiner Arbeit liegen in der Beratung, Projekt- und  
Teamführung, aber auch im operativen und administrativen Projektmanagement. Ich  
bringe die Erfahrung für vielfältige Projekte, aber auch die Neugier für Neues mit.